

AUTOMOBILE CLUB VITERBO

PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DELL'AUTOMOBILE CLUB VITERBO 2026 2028

L'Automobile Club Viterbo, conformemente a quanto stabilito nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) di ACI, cui ha aderito, provvede ogni anno alla stesura dei Piani delle Attività, dopo una preventiva verifica della fattibilità tecnica, della sostenibilità economica e della coerenza con il quadro di riferimento nazionale e facendo riferimento sia al D.lgs.150/2009, sia alle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art.6 del D.L. 09/06/21 n.80 .

Entrando più nello specifico, il Piano delle attività dell'Automobile Club Viterbo per il 2026 dovrà rispettare i pertinenti criteri generali del Sistema di Misurazione e Valutazione della *Perfomance* (SMVP), quali: la coerenza delle iniziative locali con le strategie e i programmi deliberati dalla federazione; la coerenza con la programmazione economico-finanziaria nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa; il coinvolgimento degli stakeholder.

Inoltre, dovrà anche ispirarsi agli indirizzi strategici della Federazione, che, sulla scorta di quanto contenuto nell'Allegato alla circolare ACI DSPC ADEC995/0000851/25 del 21/03/2025, si articolano in Priorità politiche ed Aree strategiche come di seguito sintetizzato, naturalmente per la parte riferita alle funzioni proprie dell'AC:

- Priorità politica 1) "Consolidamento della mission associativa"

Area strategica "Sviluppo e qualificazione della compagine associativa e potenziamento della Rete"

- Attivazione di iniziative atte all'avvicinamento delle donne e dei giovani all'associazionismo e promozione di una loro attiva partecipazione alla vita del Club;
- Attività di informazione e aggiornamento della Rete vendita per favorire e migliorare l'offerta propositiva dell'associazione ad ACI ed il conseguente incremento della produzione associativa;
- Definizione di processi standard di comunicazione delle informazioni, delle conoscenze e best practice da e verso la Rete di vendita sempre con l'obiettivo di migliorare i processi produttivi;

- Priorità politica 2) Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali

Area strategica "Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza stradale e consolidamento del ruolo istituzionale del ACI e degli Automobile Club Sviluppo rispetto alle tematiche della mobilità, sport e turismo automobilistico"

- Attività di educazione stradale e avvicinamento dei bambini al mondo del karting
- Organizzazione di corsi a distanza ed in presenza con personale specializzato di ACI, Ready2GO e ACI Informatica in materia di educazione alla sicurezza stradale;
- Organizzazione di manifestazioni riservate ai collezionisti di auto d'epoca in seno al calendario ACI Storico, volte sia alla valorizzazione dell'importante patrimonio di tecnica e cultura rappresentato dai veicoli storici, sia promuovendo il territorio dell'Alta Tuscia riscoprendo gli

AUTOMOBILE CLUB VITERBO

antichi borghi e le tradizioni culinarie, che rappresentano parte del patrimonio culturale e sociale italiano.

- Priorità politica 3) Salute dell'Organizzazione

Area strategica “Efficientamento ed ottimizzazione dell’organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico”

Il 2026, così come già avvenuto negli esercizi precedente, vedrà dunque impegnato l’AC di Viterbo in molteplici campi, che possiamo contestualizzare nella descrizione delle diverse attività di seguito descritte e nel rispetto di quei doveri istituzionali che contraddistinguono l’azione degli AACC provinciali e danno atto ai principi statutari fondamentali per la Federazione ACI.

ATTIVITA' SOCI: la produzione delle tessere sociali ACI rientra tra i compiti di natura istituzionale su cui si basa l’attività principale sul territorio provinciale degli AACC. L’Ente è tenuto a rispettare gli obiettivi di produzione che sono previsti da ACI per ogni esercizio, distribuendo gli stessi, a sua volta, tra le delegazioni appartenenti alla propria rete di vendita e la Sede provinciale. La vendita dei prodotti ACI nel corso degli ultimi tre esercizi ha prodotto ricavi in media per oltre centomila euro (nel 2024 si sono attestati in € 126.179 al netto di compensi ai delegati e aliquote sociali) e si rivela essere una delle attività più remunerative, cui l’Ente deve guardare non solo ai fini del risultato di bilancio, ma anche per il potere contrattuale che ne deriva all’interno della Federazione ACI. L’Automobile Club Viterbo per il 2026 si propone di raggiungere la produzione, direttamente e per il tramite delle proprie Delegazioni provinciali, di circa 6.850 soci. La previsione ottimistica discende anche dai nuovi accordi raggiunti da questo Ente con Enti ed Associazioni presente sul territorio che si impegnano a promuovere il prodotto ACI ai propri iscritti/associati. Il raggiungimento dell’obiettivo preposto comprenderà anche una maggiore spinta verso la diffusione del Contratto OnLine, il sistema che permette la domiciliazione bancaria del rinnovo delle tessere sociali e dei bolli auto sui veicoli del socio e dei suoi familiari. Si considera che la sottoscrizione di un contratto On-Line, garantisce in media una fidelizzazione del Socio per almeno quattro anni.

RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE e PagoPa: Il servizio di riscossione tasse automobilistiche rientrava nel novero dei servizi delegati, nel caso specifico, dalla Regione Lazio, attualmente titolare del tributo. Nel corso dell’esercizio 2024, solo presso la Sede di Viterbo, sono state effettuate 26.946 operazioni di esazione in netto aumento rispetto a quelle operate negli esercizi precedenti. Nel triennio 2022-2024, comunque, le riscossioni tramite il sistema PagoPa, dove incidono anche i pagamenti delle formalità PRA e Motorizzazione, hanno prodotto ricavi medi di circa 63.000 euro annui. Per il 2025 si stima che i ricavi supereranno i 73.000 euro. Si auspica per il 2026 di mantenere il trend positivo sia in termini di numero di operazioni che in termini di ricavi.

AUTOMOBILE CLUB VITERBO

ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA: Prosegue con profitto l'attività di assistenza automobilistica con lo svolgimento di formalità sia a favore di privati, sia dei diversi demolitori della Provincia che hanno affidato le loro pratiche al nostro Ufficio. L'attività ha prodotto nel 2024 un ricavo complessivo di circa € 78.000. Per il 2025 si stimano ricavi per complessivi 83.000, in aumento rispetto all'esercizio precedente e per il prossimo esercizio 2026 riteniamo di consolidare le posizioni raggiunte, anche in termini si aumento del numero delle formalità svolte. E' importante tenere presente che questo Ufficio è attivo tutti giorni, compreso il sabato, con il servizio di rinnovo patenti e porto d'armi, grazie alla presenza del medico legale in Sede. Un servizio, questo, paragonabile solo a quello della ASL, fatte salve le lunghissime liste di attesa della struttura sanitaria pubblica: presso l'AC Viterbo i tempi di attesa sono praticamente nulli. Tutti i nostri clienti che rinnovano la patente presso l'Automobile Club Viterbo, diventano anche Soci ACI con la tessera Club.

ATTIVITA' ASSICURATIVA: L'Automobile Club Viterbo è Agente Generale per la SARA Assicurazioni Spa, la Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI. L'attività è svolta per il tramite dell'Agente Capo SARA di Viterbo che dal 2016 ha stabilito la sede dell'Agenzia Principale presso la Sede dell'Ente, ripristinando un rapporto fattivo di collaborazione con l'AC, che si era perduto con le precedenti gestioni. Prova ne è il fatto che presso la stessa Agenzia è stato aperto un Punto Vendita ACI Point SARA attraverso il quale è possibile associare all'ACI gli assicurati SARA che intendono sfruttare le agevolazioni previste dalla Compagnia per i Soci ACI. Degna di nota è l'attività che viene svolta continuamente per riportare le Delegazioni provinciali della rete vendita ed esporre il marchio e proporre ai propri clienti i prodotti assicurativi SARA. La Direzione dell'Ente è sempre fortemente impegnata nell'intento di riportare le delegazioni provinciali a collaborare con la SARA Assicurazioni ed ha previsto un piano di incentivazione con premi erogati sulla base della maggior produzione di polizze assicurative. Questo programma di premi è attualmente contenuto nel contratto di franchising che le delegazioni hanno sottoscritto a dicembre 2024 e che svolgerà i propri effetti per il triennio 2025-2027. Le stime di ricavo dell'attività assicurativa per il 2024 si stimano aggirarsi intorno ai € 45.000. La prospettiva è sempre il consolidamento del portafoglio e, di conseguenza, anche dei ricavi.

RAPPORTE CON LE DELEGAZIONI PROVINCIALI: Alla fine del precedente esercizio 2024 la Direzione dell'Ente è stata impegnata dal rinnovo contrattuale dei rapporti con le proprie Delegazioni provinciali. Le strutture che fanno capo all'Ente sono 15, oltre 1 ACI Point per il rilascio delle tessere sociali. Lo sfruttamento del marchio ACI rende all'AC Viterbo un ricavo di circa 65.000 euro annui. Le strutture saranno direttamente coinvolte nello svolgimento della Campagna Sociale 2026 e la loro attività concorre al raggiungimento dell'obiettivo di struttura previsto dalla Sede Centrale ACI nell'ambito della produzione associativa. Essendo strutture ACI, sono chiamate anche alla collaborazione con la SARA Assicurazione Spa, per cui, come si è già detto, è stato contrattualmente previsto un piano di incentivazione a fronte di una maggiore produzione assicurativa.

AUTOMOBILISMO SPORTIVO E MANIFESTAZIONI: l'Automobile Club Viterbo è sempre molto attivo nell'ambito dell'automobilismo sportivo, non solo per rispettare il dettato statutario per il quale ACI promuove e sostiene l'automobilismo sportivo che si svolge sotto l'egida della FIA, ma anche per la

AUTOMOBILE CLUB VITERBO

passione stessa del suo Presidente che ha sempre impegnato la struttura nell'organizzazioni di diverse manifestazioni. Non si può non ricordare la Cronoscalata "Coppa del Cimino", disputatasi fino al 2014, la cui prima edizione risaliva al 1930, tra le gare motoristiche più vecchie d'Italia; oppure la cronoscalata "Lago Montefiascone", nata negli anni 60' del secolo scorso e ripresa a partire dall'anno 2004 dopo uno stop durato circa tre decenni. Oggi la "Lago Montefiascone" rappresenta il momento più importante della vita dell'Ente e per il prossimo anno 2026 sarà inserita nelle attività locali dell'AC con la disputa della sua 29^a edizione, che si svolgerà molto presumibilmente a metà del mese di giugno prossimo. La manifestazione suscita non solo l'interesse del pubblico sportivo locale, ma anche quello dei media specifici del settore, che si offrono ogni anno per effettuare riprese televisive e dirette social di tutto l'evento.

Nell'ottica, poi, delle iniziative volte alla "valorizzazione del patrimonio del Paese costituito da veicoli di interesse storico e culturale in collaborazione con il Club ACI Storico", l'Automobile Club di Viterbo ha in animo di organizzare, come già fatto nel corso del mese di ottobre 2025, una nuova manifestazione iscritta al calendario "Ruote nella Storia" e volta alla scoperta di luoghi caratteristici e borghi antichi della provincia di Viterbo, con il coinvolgimento delle amministrazioni locali e, naturalmente, dell'associazione di collezionisti di auto d'epoca viterbesi, "Fatica Squadra Corse", Club Affiliato all'ACI Storico.

L'Automobile Club Viterbo gestisce direttamente anche un Ufficio Sportivo per il rilascio ed il rinnovo delle licenze ACI Sport legate alle attività automobilistiche. Sulla scorta di necessità contingenti e in base alle richieste ricevute, la Direzione ha in animo di organizzare, dietro preventiva autorizzazione di ACI Sport, un nuovo corso per la formazione di Ufficiali di Gara – Commissari di Percorso e Verificatori Sportivi e Tecnici.

EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE: Da alcuni anni l'Automobile Club Viterbo si è impegnato in materia di educazione alla Sicurezza Stradale, dapprima organizzando corsi per l'utilizzo dei sistemi di ritenzione per bambini, "TrasportACI Sicuri", presso i consultori. Poi, gli stessi sono stati svolti presso le scuole primarie e dell'infanzia, ampliando gli argomenti con nozioni di sicurezza stradale anche quando si cammina a piedi, "A Passo Sicuro", o in bici, "Due Ruote Sicuri". Successivamente la Direzione dell'Ente ha deciso di appoggiarsi alla struttura dell'autodromo di ACI Vallelunga, dove viene prenotata la pista per prove libere, al fine di far esercitare gruppi selezionati di automobilisti, i quali possono mettere alla prova le proprie abilità alla guida delle autovetture dopo aver seguito un corso teorico di Educazione alla Sicurezza Stradale con la collaborazione di esperti del settore ACI Ready2Go, il target ACI di formazione degli allievi presso le autoscuole a marchio ACI. Per il prossimo esercizio la Direzione dell'Ente, anche in base alle richieste che giungeranno in Sede, valuterà se proseguire con l'attività presso le scuole, magari ampliando il target anche ai ragazzi che devono conseguire il patentino per la guida del ciclomotore, ovvero ricercare nuovi gruppi di appassionati automobilisti da formare l'ottica della cultura della sicurezza stradale ACI.

EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE:
L'Automobile Club Viterbo non ha più personale di ruolo presso la propria Sede dal novembre del 2011. Tutte le attività istituzionali sono svolte per il tramite della società *in house* A.C.I. Promoter srl.

AUTOMOBILE CLUB VITERBO

Dall'esercizio 2017 l'Ente, nell'ottica della politica di perseguire l'equilibrio economico patrimoniale, ha chiuso i propri bilanci in attivo con i seguenti risultati del Conto Economico: 2017 euro 8.422; 2018 4.062; 2019 euro 27.415; 2020 euro 3.880; 2021 euro 2.690; 2022 euro 6.979; 2023 euro 7.000; 2024 euro 8.554. Per il 2025 si prevede una chiusura positiva in linea con gli esercizi precedenti.

Nel corso del 2021, invece, a seguito di una nuova circolare ACI che si rifà alla normativa relativa ai vincoli di equilibrio economico - patrimoniali dei Bilanci degli Enti Pubblici, sono stati fissati i target da conseguire e mantenere per il triennio 2024 – 2026. I target previsti per il triennio 2021-2023 sono stati tutti raggiunti alla chiusura del Bilancio di esercizio 2023.

Viterbo, 03 ottobre 2025

Il Direttore

Lino Rocchi